

## IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA

### INVITACIÓN PRIVADA IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA IPRI-INC-050-2022

#### OBJETO: INSTALACIÓN DE VINILOS ADHESIVOS GRAN FORMATO IMPRESO

**VALOR DEL PRESUPUESTO OFICIAL:** La Imprenta Nacional de Colombia cuenta con un presupuesto de HASTA UN MILLON DOSCIENTOS SESENTA Y OCHO MIL SEISCIENTOS SETENTA Y SEIS PESOS (\$1.268.676) M/CTE, incluido IVA y todos los costos directos e indirectos, que respalda en el Certificado de Disponibilidad Presupuestal Nro. **1789** del 29 de marzo de 2022.

#### CONTENIDO

1. **OBJETO Y ALCANCE TECNICO.**
2. **NATURALEZA JURÍDICA DE LA IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA.**
3. **CONDICIONES GENERALES DE PARTICIPACIÓN.**
4. **CAUSALES DE RECHAZO O INADMISIBILIDAD DE LA PROPUESTA.**
5. **INFORMACIÓN PARA EVALUACIÓN DE LA OFERTA**
  - 5.1 PRIMER LIBRO - DOCUMENTOS DE CARÁCTER JURÍDICO
  - 5.2 SEGUNDO LIBRO - DOCUMENTOS DE CARÁCTER TÉCNICO
  - 5.3 TERCERO LIBRO - DOCUMENTOS DE CARÁCTER ECONÓMICO.
  - 5.4 FORMATOS

- |                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Formato No. 1</b> | CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA. |
| <b>Formato No. 2</b> | PACTO DE INTEGRIDAD.                   |
| <b>Formato No. 3</b> | PROPUESTA ECONÓMICA                    |
| <b>Formato No. 4</b> | CONDICIONES TÉCNICAS                   |

IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA

INVITACIÓN PRIVADA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA IPRI-INC-050-2022

1. OBJETO A CONTRATAR.

**OBJETO: INSTALACIÓN DE VINILOS ADHESIVOS GRAN FORMATO IMPRESO.**

• **ALCANCE TECNICO:**

La **IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA** requiere contratar la “**INSTALACIÓN DE VINILOS ADHESIVOS GRAN FORMATO IMPRESO**”, de acuerdo con las siguientes características mínimas:

ÍTEM	DESCRIPCIÓN DEL BIEN O SERVICIO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO	PRECIO TECHO TOTAL IVA INCLUIDO
1	PEGAR LOS SIGUIENTES VINILOS YA ELABORADOS, EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ, EN EL INTERIOR DE LAS INSTALACIONES DEL EDIFICIO DEL IDU, SITUADO EN LA CALLE 22 No. 6-27 VINILO ADHESIVO de 100 gms. Tamaño: 70x 100; impreso a full color 4 tintas sobre vihilo adhesivo (troquel en forma de flecha). PDF diagramado y • diseñado suministrado por el cliente. UNIDAD 40  PAPEL ADHESIVO tamaño 47x32 impreso a full color 4 tintas. PDF diágramado y diseñado suministrado por el cliente. UNIDAD 30  VINILO ADHESIVO troquelado de 100, gms. Tamaño 100 x 35 cm. impreso a full color 4 tintas sobre vinilo adhesivo (troquel en forma de flecha). PDF diagramado y diseñado suministrado por el cliente. UNIDAD 200  VINILO ADHESIVO de 100 gms. Tamaño 129 cm largo x 59,5 cm, para pegar sobre retablo. Impreso a full color 4 tintas. PDF diagramado y diseñado suministrado por el cliente. UNIDAD 1	271	\$4.681.46	\$1.268.676

**Nota 1: El valor unitario no podrá superar el precio techo establecido en el anexo técnico N. 1- Precio techo valor unitario. El proponente que supere dichos valores unitarios techo quedara inhabilitado.**

2. NATURALEZA JURÍDICA DE LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA.

**HOJA No. 3 INVITACIÓN PRIVADA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA IPRI-INC-050 -2022 – OBJETO: INSTALACIÓN DE VINILOS ADHESIVOS GRAN FORMATO IMPRESO.**

El artículo 2 de la Ley 109 de 1994, modificado por el artículo 269 de la Ley 1450 de 2011, y el Decreto No. 960 de 2013 define que la Imprenta Nacional de Colombia **es una Empresa Industrial y Comercial de Estado**, que tiene por *objeto*:

*“la edición, diseño, impresión, divulgación, comercialización y distribución de las normas, documentos, políticas públicas, impresos y publicaciones de las entidades nacionales que integran las ramas del poder público en Colombia, en aras de garantizar la seguridad jurídica. (...)”*

De conformidad con lo establecido en el artículo 14 de la Ley 1150 de 2007, modificado por el artículo 93 de la Ley 1474 del 2011, las ***Empresas Industriales y Comerciales del Estado***, que desarrollen actividades comerciales en competencia con el sector privado y/o público, nacional o internacional o en mercados regulados, **se registrarán por las disposiciones legales y reglamentarias aplicables a sus actividades económicas y comerciales, es decir se rigen por las normas del derecho privado.**

Teniendo en cuenta lo anterior, la Imprenta Nacional de Colombia, Empresa Industria de Colombia y Comercial del Estado no se rige por el Estatuto General de Contratación Pública, sus procesos contractuales se rigen por las normas del derecho privado sin perjuicio de observar e implementar los principios generales de las actuaciones contractuales u los consagrados en el artículo 209 de la Constitución Política de Colombia.

### **3. CONDICIONES GENERALES DE PARTICIPACIÓN**

El presente proceso se rige por la normatividad civil y comercial, de conformidad con lo establecido en el artículo 14 de la Ley 1150 de 2007 y el Manual de Contratación de la Imprenta Nacional de Colombia y establece las siguientes condiciones:

- 3.1 La **IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA**, recibirá propuestas hasta máximo el **04 de abril de 2022 a las 09:00 a.m.**
- 3.2 El oferente deberá cargar la oferta en formato PDF, en el proceso de contratación en la plataforma SECOP II, proceso **IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA IPRI-INC-050-2022.**
- 3.3 Por seguridad de la información de cada uno de los oferentes, únicamente se debe cargar la oferta en el proceso del SECOP II descrito el párrafo anterior, la oferta que no se presente a través de dicha plataforma NO SERÁ TENIDA EN CUENTA Se debe cargar una ÚNICA PROPUESTA que debe contener los documentos exigidos, la cual deberá estar organizada en TRES LIBROS debidamente SEPARADOS y DIVIDIDOS, así:
  - **PRIMER LIBRO:** DOCUMENTOS DE CARÁCTER JURÍDICO.
  - **SEGUNDO LIBRO:** DOCUMENTOS DE CARÁCTER TÉCNICO.
  - **TERCER LIBRO:** DOCUMENTOS DE CARÁCTER ECONÓMICO.
- 3.4 Estos tres libros deben contener la totalidad de la propuesta. La propuesta debe estar escrita en idioma español, en letra comprensible, sin enmendaduras, tachones ni borrones y el escaneo debe ser legible.
- 3.5 Pueden participar todas las personas naturales, jurídicas, uniones temporales y consorcios, con habilidad y capacidad jurídica, técnica y económica para ejecutar el objeto de la presente Invitación.
- 3.5 En aquellos casos en que se presenten ofertas plurales (Uniones Temporales o Consorcios), se deberá constituir la Unión Temporal o el Consorcio a través del SECOP II y presentar la oferta desde esa cuenta, en cumplimiento a lo establecido por la Guía para Presentación de Oferta SECOP II, emitida por Colombia Compra Eficiente.

3.6 Todos los gastos, derechos, impuestos, tasas y contribuciones que se causen con ocasión de la adjudicación y legalización del contrato serán por cuenta del contratista, de acuerdo con las normas legales vigentes

3.7 La Imprenta Nacional de Colombia ha dispuesto para esta contratación hasta la suma de hasta **UN MILLON DOSCIENTOS SESENTA Y OCHO MIL SEISCIENTOS SETENTA Y SEIS PESOS (\$1.268.676) M/CTE**, incluido IVA y todos los costos directos e indirectos, que respalda en el Certificado de Disponibilidad Presupuestal Nro. **1789** del 29 de marzo de 2022.

El presupuesto oficial estimado incluye el valor de los bienes y/o servicios a contratar y los impuestos a que haya lugar.

3.8 Para todos los efectos legales el proponente actuará como empleador y el personal será directamente subordinado de éste, por lo que debe asumir todos los pagos por concepto de salarios, auxilio de transporte, prestaciones sociales, aportes parafiscales, seguridad social, cajas de compensación familiar, ICBF, riesgos profesionales, seguros de vida y demás emolumentos a que tengan derecho de conformidad con la normatividad laboral y ejercerá en consecuencia la representación legal ante cualquier reclamación que se derive de la ejecución del contrato, que con ocasión de esta invitación se suscriba.

3.9 La propuesta debe tener una vigencia de noventa (90) días calendario, contados a partir de la fecha límite para radicar ofertas.

3.10 **Cesión.** El oferente no podrá ceder el contrato, sin la aprobación previa y expresa de la ENTIDAD, la cual puede negarla sin necesidad de motivarla.

3.11 **Domicilio.** Para los efectos de esta invitación y de los contratos derivados de ella, se tendrá como domicilio la Imprenta Nacional de Colombia, ubicada en la carrera 66 No. 24-09 Bogotá.

3.12 La Imprenta Nacional de Colombia recibe observaciones a la presente invitación **hasta las 11:00 a.m., del 31 de marzo de 2022**, Estas observaciones deberán ser cargadas en el SECOP II en la opción correspondiente.

3.13 **REGLAS DE SUBSANABILIDAD:** De acuerdo a lo contemplado en el artículo 41 del Manual de Contratación Vigente, todos aquellos requisitos habilitantes de la propuesta que no afecten la asignación de puntaje, podrán ser subsanados dentro del plazo otorgado por los evaluadores antes de emitir el informe respectivo para lo cual la Imprenta Nacional de Colombia a través de los comités evaluadores solicitara las aclaraciones o documentos faltantes a través de la Plataforma Electrónica SECOP II.

Durante el término otorgado para subsanar las ofertas, los proponentes no podrán acreditar circunstancias ocurridas con posterioridad al cierre del proceso.

### 3.14 CRONOGRAMA DEL PROCESO

ACTIVIDADES A DESARROLLAR	FECHA	RESPONSABLE
Publicación de la invitación en el SECOP II y en la página web de la INC	30/03/2022	SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA – GRUPO COMPRAS
Presentación de observaciones	Hasta las 11:00 a.m.	VIA SECOP II

**HOJA No. 5 INVITACIÓN PRIVADA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA IPRI-INC-050 -2022 – OBJETO: INSTALACIÓN DE VINILOS ADHESIVOS GRAN FORMATO IMPRESO.**

<b>ACTIVIDADES A DESARROLLAR</b>	<b>FECHA</b>	<b>RESPONSABLE</b>
	del 31/03/2022	
Respuesta a las observaciones y expedición de adendas	31/03/2022	AREAS TÉCNICAS, JURÍDICA Y FINANCIERA
Cierre del proceso y publicación de ofertas	09:00 a.m. del 04/04/2022	GRUPO COMPRAS
Evaluación de las ofertas y publicación del informe de evaluación preliminar	04/04/2022	COMITÉ EVALUADOR – GRUPO COMPRAS
Traslado del informe de la evaluación y presentación de observaciones al mismo	Hasta las 09:00 p.m. del 05/04/2022	GRUPO COMPRAS
Respuesta a las observaciones del Informe, publicación del informe definitivo y comunicación de adjudicación	05/04/2022	COMITÉ EVALUADOR
Suscripción del contrato	07/04/2022	ORDENADOR DEL GASTO
Registro presupuestal	Hasta el 08/04/2022	OFICINA ASESORA JURÍDICA – GRUPO DE PRESUPUESTO

**4. CAUSALES DE RECHAZO O INADMISIBILIDAD DE LA PROPUESTA**

Será rechazada de plano y no ingresará al grupo de elegibles para calificación y adjudicación, las ofertas que incumplan los requerimientos jurídicos y técnicos, que no sean Subsanados dentro del plazo establecido por la entidad.

Así mismo aquella propuesta que incumpla con lo solicitado en esta invitación y que impida la comparación objetiva de las ofertas será rechazada. Igualmente, LA IMPRENTA rechazará cualquiera o todas las propuestas en los siguientes casos:

- 4.1 Cuando se omita información básica para la comparación objetiva de las propuestas.
- 4.2 Cuando existan varias propuestas presentadas por el mismo oferente, bajo el mismo nombre o con nombres diferentes o cuando los representantes legales de una persona jurídica ostenten igual condición en otra u otras firmas diferentes, que también están participando en la presente Contratación.
- 4.3 Cuando se compruebe confabulación entre los proponentes.
- 4.4 Cuando el proponente haya tratado de interferir, influenciar o informarse indebidamente en el análisis de las propuestas.
- 4.5 Cuando un proponente tenga intereses patrimoniales en otra persona jurídica que participe o que contrate, es decir, cuando se trate de propuestas que correspondan a sociedades que tengan socios comunes, excepto cuando se trate de sociedades anónimas.
- 4.6 Cuando no se conforme previamente a la presentación de las ofertas en el SECOP II el consorcio o de la unión temporal en debida forma.
- 4.7 Cuando el valor de la oferta supere el presupuesto asignado o el precio techo establecido.

**HOJA No. 6 INVITACIÓN PRIVADA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA IPRI-INC-050 -2022 – OBJETO: INSTALACIÓN DE VINILOS ADHESIVOS GRAN FORMATO IMPRESO.**

4.8 Cuando efectuada la corrección aritmética de la propuesta económica, esté fuera del rango establecido en la Invitación.

4.9 Cuando la propuesta se presente fuera de la fecha y hora estipulada.

4.10 Cuando se evidencien en las propuestas inconsistencias, irregularidades, información alterada, que no sea veraz, o cualquier otra situación que altere el normal desarrollo del proceso de selección, adjudicación y celebración.

La Imprenta se reserva el derecho de constatar toda la información que se allegue por los medios que estime procedentes y pertinentes. Esta revisión procederá en cualquier tiempo incluso proferida la comunicación de adjudicación.

4.11 Si el proponente se encuentra incurso en alguna de las prohibiciones, inhabilidades e incompatibilidades establecidas en la Constitución Nacional, en las *Leyes 80 de 1993, 1150 de 2007*, sus Decretos Reglamentarios y demás disposiciones legales aplicables vigentes.

4.12 En caso de que la propuesta económica sea presentada en moneda extranjera.

4.13 Cuando la oferta que se presenta es alternativa o condicionada.

4.14 Cuando al efectuar la consulta por parte de la entidad en el Boletín de Responsables Fiscales se encuentre que el oferente este reportado en el mismo.

4.15 Cuando de conformidad con la información a su alcance la entidad estime que el valor de una oferta resulta artificialmente bajo, se requerirá al oferente para que explique las razones que sustenten el valor por él ofertado. Oídas las explicaciones, el Comité Asesor de Contratación, recomendará el rechazo o la continuidad de la oferta en el proceso, explicando sus razones.

4.16 Cuando se modifique o altere alguno de los anexos de la invitación.

**Nota:** La Imprenta se reserva el derecho de declarar fallido o desierto el proceso o parte de éste, o desistir unilateralmente del mismo, por motivos de interés general o conveniencia institucional.

Así mismo se aclara que los documentos que NO se podrán subsanar serán: la oferta económica, los documentos que asignen puntaje, además de la ausencia de garantía de seriedad de la oferta en las invitaciones que sea solicitada.

## **5. INFORMACIÓN PARA EVALUACIÓN DE LA OFERTA**

### **5.1 PRIMER LIBRO - DOCUMENTOS DE CARÁCTER JURÍDICO**

#### **Capacidad jurídica.**

Es la facultad de una persona para suscribir contratos con una entidad estatal, es decir que pueden obligarse, dichas potestades se acreditan a través de certificado de existencia y representación legal expedido 30 días de anticipación a la invitación, o el documento equivalente en donde se pueda establecer la capacidad jurídica.

Condiciones jurídicas que deben acreditar:

- a) **CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL VIGENTE**, expedido por la Cámara de Comercio, dentro de los treinta (30) días anteriores a la fecha de la Invitación, en el cual se acredite que el objeto principal de la empresa se encuentra directamente relacionado con el objeto de este proceso, de manera que permita la celebración y ejecución del contrato, teniendo en cuenta para estos efectos el alcance y la naturaleza de las distintas obligaciones que adquiere. Debe acreditar las facultades del representante legal y la vigencia de la persona jurídica, la cual debe ser igual a la ejecución del contrato y un (1) año más. Así mismo la empresa deberá estar conformada como mínimo un (1) año de anterioridad a la fecha de cierre del presente proceso de selección.
- b) **CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA**, Deberá estar suscrita por quien tiene la capacidad jurídica para representar legalmente al proponente, indicando la aceptación de todas las condiciones señaladas en la invitación. Deberá ser firmada por el proponente: persona natural, representante legal para personas jurídicas, persona designada para representarlo en caso de consorcio o unión temporal. En caso de estar suscrita por apoderado se debe anexar el original del poder autenticado donde se especifique si se otorga poder para presentar la oferta, participar en todo el proceso y suscribir el contrato en caso de resultar seleccionado. Asimismo, el poder deberá ser anexado junto con la carta de presentación de la propuesta.

El oferente debe hacer manifestación expresa de NO estar incurso en ninguna causal de inhabilidad e incompatibilidad para contratar con el Estado.

- c) **PACTO DE INTEGRIDAD**. El proponente deberá suscribir y entregar junto con la propuesta el pacto de integridad, el cual deberá estar firmado por el proponente: persona natural, representante legal para personas jurídicas, persona designada para representarlo en caso de consorcio o unión temporal, o apoderado debidamente constituido, evento en el cual se debe anexar el original del poder autenticado donde se especifique si se otorga poder para presentar la oferta, participar en todo el proceso y suscribir el contrato en caso de resultar seleccionado.

- d) **Certificación del artículo 23 de la Ley 1150 de 2007**

Acreditar el cumplimiento de las obligaciones señaladas en el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007. La acreditación deberá realizarse mediante certificación expedida por el revisor fiscal, cuando este exista de acuerdo con los requerimientos de ley o por el representante legal. La certificación deberá acreditar el cumplimiento de las obligaciones anteriormente señaladas por lo menos durante los últimos seis (6) meses anteriores a la presentación de la oferta conforme a lo establecido en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002.

En caso tal que el OFERENTE NO se encuentre obligado a pagar aportes parafiscales por algún periodo, deberá indicar la circunstancia, especificando la razón y los periodos exentos.

- e) **Copia del Registro Único Tributario**
- f) **Fotocopia de la cédula del Representante Legal.**
- g) **Certificado de antecedentes fiscales**

El certificado será expedido por la Contraloría General de la República y deberá incluir la representante legal y de la persona jurídica o de quien suscriba la propuesta.

- h) **Certificado de antecedentes disciplinarios**

El certificado será expedido por la Procuraduría General de la Nación tanto de la persona jurídica como de su representante legal o de quien suscriba la propuesta.

- i) **Certificado de antecedentes de policía judicial**

Expedido por la Policía Nacional de Colombia del representante legal de la persona jurídica o de quien suscriba la propuesta.

- j) **Certificado de paz y salvo en el sistema de registro nacional de medidas correctivas.**

De conformidad con el numeral 4 del artículo 183 de la Ley 1801 de 2016 este será expedido por la Policía Nacional de Colombia y respecto del representante legal o de quien suscriba la propuesta.

- k) **Declaración juramentada que no se encuentra incurso en inhabilidades e incompatibilidades para contratar con la Imprenta Nacional de Colombia**

- l) **Consulta de certificado de inhabilidades por delitos sexuales contra niños, niñas y adolescentes.**

#### **ASPECTOS GENERALES DEL CONTRATO**

- Se contemplarán dentro de la minuta las siguientes cláusulas:

**PENAL PECUNIARIA:** En caso de incumplimiento definitivo de las obligaciones a cargo del CONTRATISTA, LA IMPRENTA presentará reclamación por concepto de cláusula penal pecuniaria un monto equivalente al 10% del valor total del contrato, mediante demanda que se instaurará por parte de la Imprenta ante el juez competente, como estimación anticipada y parcial de perjuicios que se le causen, sin perjuicio del derecho a obtener del contratista y/o su garante, el pago de la indemnización correspondiente de los demás perjuicios sufridos, de conformidad como lo estipula el Código Civil Colombiano.

**PARÁGRAFO:** Las partes acuerdan que la pena puede acumularse con cualquiera otra forma de indemnización, en los términos del artículo 1600 del Código Civil.

**MULTAS:** En caso de retardo en el cumplimiento del contrato o de las obligaciones relacionadas con ocasión de la ejecución del mismo a cargo de EL CONTRATISTA, dará origen al pago de sumas sucesivas diarias equivalentes al cero punto cinco por ciento (0.5%) del valor total del

**HOJA No. 9 INVITACIÓN PRIVADA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA IPRI-INC-050 -2022 – OBJETO: INSTALACIÓN DE VINILOS ADHESIVOS GRAN FORMATO IMPRESO.**

contrato por cada día de retardo sin exceder el diez por ciento (10%) del valor total del contrato, mediante demanda que se instaurará por parte de la Imprenta ante el Juez del contrato

- **PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO:** El plazo de ejecución del contrato será de un (1) mes y contados a partir del cumplimiento de los requisitos de ejecución del contrato.
- **REQUISITOS DE EJECUCIÓN.** Para dar inicio a la ejecución del contrato deben cumplirse los siguientes requisitos: (i) La existencia del registro presupuestal, (ii) La aprobación de la garantía y (iii) acta de inicio si a ello hubiere lugar.
- **VALOR DEL CONTRATO.** El valor total del contrato será el valor de la oferta del proponente seleccionado.
- **FORMA DE PAGO.** La Entidad pagará el valor de los bienes y/o servicios recibidos a satisfacción por el supervisor de la Imprenta Nacional de Colombia, previa expedición del cumplido por parte del supervisor, dentro de los sesenta (60) días siguientes a la radicación de la factura con el lleno de los requisitos legales (se debe dar cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007). La certificación deberá acreditar el cumplimiento de las obligaciones anteriormente señaladas por lo menos durante los últimos seis (06) meses anteriores a la presentación de la oferta conforme a lo establecido en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002.

**SEGUNDO LIBRO - DOCUMENTOS DE CARÁCTER TÉCNICO**

El oferente a través del Representante Legal deberá certificar que cumple con la totalidad de los requisitos técnicos establecidos en la presente invitación. -Para tal efecto deberá detallar en la certificación todos y cada uno de los requisitos técnicos aludidos.

**5.2.1 OBLIGACIONES POR PARTE DEL OFERENTE:**

- a) Aceptar y cumplir con todas las especificaciones técnicas contenidas en la presente invitación.
- b) Manifiestar expresamente que acepta el plazo de entrega exigido por la Empresa.
- c) Cumplir con los requisitos evaluables sujetos de verificación

**5.2.2 OBLIGACIONES POR PARTE DEL CONTRATISTA:** Para lo cual el contratista debe manifiestar expresamente que acepta LAS OBLIGACIONES propuestas por la Empresa.

- a) Entregar los servicios contratados de acuerdo a lo establecido en la invitación en óptimas garantizando las condiciones de calidad y con las especificaciones técnicas solicitadas, en el lugar y fechas designadas por el supervisor del contrato.
- b) Garantizar la calidad de los servicios, por un tiempo mínimo de seis (6) meses.
- c) El contratista deberá dar cumplimiento al procedimiento establecido por la empresa para el tratamiento de los servicios no conforme.
- d) Cumplir con los Plazos establecidos en el numeral 5.2.3 y la experiencia solicitada en el numeral 5.2.4 de la presente invitación.

**5.2.3 PLAZOS:**

- a) **PLAZO DE EJECUCIÓN:** será de un (1) mes, una vez cumplido los requisitos para dar inicio a la ejecución del contrato.

- b) **PLAZO DE ENTREGA:** Será de Cinco (05) días calendario, a partir de la entrega por parte de la INC del material a instalar.
- c) **PLAZO DE REPOSICIÓN:** Será Dentro de las 24 Horas siguientes, al reporte del servicio no conforme, dado por el supervisor del contrato
- d) **GARANTIA DEL SERVICIO:** Será de seis (6) meses, adicionales al plazo de ejecución del contrato.

#### **5.2.4 EXPERIENCIA EXIGIDA:**

Se ha considerado como requisito de verificación, cumple o no cumple que los proponentes acrediten su experiencia, con una (1) certificación de contratos ejecutados con entidades públicas y/o privadas durante los últimos tres años anteriores a la fecha de cierre de esta invitación, cuyo objeto sea **INSTALACIÓN de MATERIAL GRAN FORMATO IMPRESO** y cuyo valor de la certificación sea igual o superior al presupuesto asignado a la presente contratación.

La certificación debe contener:

- i. Objeto del contrato
- ii. Fecha de expedición
- iii. Nombre y datos legibles de la persona de la empresa que la expide.
- iv. La certificación debe indicar claramente el objeto del contrato o suministro.
- v. Fecha de inicio y fecha de terminación del contrato,
- vi. Valor total del contrato ejecutado, incluido IVA y el de los costos directos e Indirectos relacionados con el suministro.
- vii. Concepto del servicio prestado: La calificación del bien suministrado debe ser en expresiones positivas similares, satisfactorio, o excelente y cumplimiento del contrato certificado.

No se tendrán en cuenta las certificaciones que acrediten contratos que se encuentran actualmente en ejecución, los que no se relacionen con el objeto del proceso del presente requerimiento, ni las relaciones de contratos, ni copia de los contratos por sí solos, ni copia de facturas, ni actas de recibo, de liquidación o aquellas certificaciones cuyo cumplimiento está por debajo de bueno.

La empresa se reserva el derecho de verificar la información suministrada por los oferentes, si se advierten discrepancias entre la información suministrada y lo establecido por la Empresa, la propuesta será rechazada.

Si las certificaciones son de contratos que se han prorrogado en el tiempo, es necesario que quien certifique individualice cada periodo. Nota: La Imprenta Nacional se reserva el derecho a solicitar Información complementaria a lo certificado en caso de estimarlo necesario, la subsanabilidad de las certificaciones deberán haberse expedido con anterioridad al cierre del proceso.

### **5.3 TERCER LIBRO - DOCUMENTOS DE CARÁCTER ECONÓMICO**

**5.3.1 PROPUESTA ECONÓMICA:** El proponente debe diligenciar el cuadro de oferta económica que se indica a continuación e incluirla dentro del Libro de Condiciones Económicas.

El proponente debe presentar su oferta económica de conformidad con lo solicitado en la presente **INVITACIÓN PRIVADA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA IPRI-INC-050-2022**, diligenciando el siguiente anexo:

DESCRIPCIÓN DEL BIEN O SERVICIO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO Antes Incluido IVA	IVA UNITARIO	Precio TOTAL incluido IVA
	A	B	C	D
			$c = b * IVA$	$d = a *(b + c)$
<p>PEGAR LOS SIGUIENTES VINILOS YA ELABORADOS, EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ, EN EL INTERIOR DE LAS INSTALACIONES DEL EDIFICIO DEL IDU, SITUADO EN LA CALLE 22 No. 6-27 VINILO ADHESIVO de 100 gms. Tamaño: 70x 100; impreso a full color 4 tintas sobre vinilo adhesivo (troquel en forma de flecha). PDF diagramado y • diseñado suministrado por el cliente. UNIDAD 40</p> <p>PAPEL ADHESIVO tamaño 47x32 impreso a full color 4 tintas. PDF diagramado y diseñado suministrado por el cliente. UNIDAD 30</p> <p>VINILO ADHESIVO troquelado de 100, gms. Tamaño 100 x 35 cm. impreso a full color 4 tintas sobre vinilo adhesivo (troquel en forma de flecha). PDF diagramado y diseñado suministrado por el cliente. UNIDAD 200</p> <p>VINILO ADHESIVO de 100 gms. Tamaño 129 cm largo x 59,5 cm, para pegar sobre retablo. Impreso a full color 4 tintas. PDF diagramado y diseñado suministrado por el cliente. UNIDAD 1</p>	271			

### 5.3.2 CALIFICACIÓN Y ASIGNACIÓN DE PUNTAJES

Solo serán objeto de calificación y puntaje las propuestas que cumplan estrictamente todos los Requisitos de carácter jurídico y técnico, la falta de alguno de ellos inhabilitará la oferta.

Previos los requisitos anteriores, se asignará el puntaje máximo de 1.000 puntos, de acuerdo a la siguiente tabla:

ASPECTO	CONCEPTO	PUNTAJE
ECONOMICO	La oferta económica más baja obtendrá los 1.000 puntos y las demás ofertas se les asignarán el puntaje de manera proporcional por regla de tres inversa.	<b>1.000</b>
<b>TOTAL, PUNTAJE</b>		<b>1.000 PUNTOS</b>

### **5.3.3 FACTORES DE DESEMPATE**

Se tendrá en cuenta lo establecido en el artículo 40 del Manual de Contratación de la Imprenta Nacional de Colombia

De persiste el empate, la Imprenta Nacional de Colombia dará aplicabilidad a los factores establecidos en la Ley 2069 de 2020 y demás normas aplicables, que lo complementen, modifiquen o adicionen.

### **5.3.4 TÉRMINO PARA EVALUACIÓN**

La **IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA** tendrá el término establecido en el cronograma de invitación, para elaborar las evaluaciones: jurídica, técnica, financiera y económica necesarias para la evaluación de las OFERTAS y para solicitar a los OFERENTES las aclaraciones y explicaciones que se estimen indispensables, sin que por ello el OFERENTE pueda adicionar, modificar, completar o mejorar su oferta. Tanto la solicitud de IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA como la respuesta de los proponentes deberán constar por escrito en la plataforma SECOP II.

### **5.3.5 ACEPTACIÓN OFERTA MÁS FAVORABLE**

Vencido el término de elaboración de las evaluaciones LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA aceptará la oferta más favorable e iniciará el trámite contractual.

LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA declarará desierto el presente proceso, en los siguientes eventos:

- Cuando no se presenten ofertas.
- Cuando ninguna de las ofertas se ajuste o cumpla con lo exigido en los presentes términos de invitación.
- Cuando se presenten causales que impidan la escogencia objetiva del proponente.
- Cuando ninguna de las ofertas resulte conveniente para la entidad.
- Por presentarse circunstancias sobrevinientes a la convocatoria que impidan una selección objetiva para la empresa.

### **5.4. FORMATOS Y ANEXOS**

Los proponentes deben diligenciar, suscribir y adjuntar a la oferta los siguientes anexos de forma obligatoria sin alteraciones o modificaciones:

- **Formato No. 1**      CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA.
- **Formato No. 2**      PACTO DE INTEGRIDAD.
- **Formato No. 3**      PROPUESTA ECONOMICAS
- **Formato No. 4**      CONDICIONES TECNICAS

**FORMATO No. 01 –**

**CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA.**

Oferta presentada a la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA para la **PROCESO DE INVITACIÓN PRIVADA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA IPRI-INC 050- 2022.**

**OBJETO: INSTALACIÓN DE VINILOS ADHESIVOS GRAN FORMATO IMPRESO**

Ciudad y Fecha.

Nosotros los suscritos: \_\_\_\_\_ de acuerdo con los términos de la presente Invitación hacemos la siguiente oferta para la Invitación **IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA - IPRI -INC -050- 2022** y en caso de que nos sea aceptada por la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA nos comprometemos a firmar el contrato correspondiente.

Declaramos así mismo:

Manifestamos bajo la gravedad del juramento lo siguiente:

- a) Que contamos con la capacidad jurídica, técnica, económica y financiera suficiente para ejecutar el contrato que resulte del proceso de selección.
- b) Que no nos encontramos incurso en alguna de las causales de inhabilidad e incompatibilidad para licitar o contratar consagradas en las disposiciones contenidas en los artículos 8° y 9° de la Ley 80 de 1993, ni las establecidas en el artículo 4 parágrafo 3 de la Ley 716 de 2001, artículo 5 de la Ley 828 de 2003, y demás disposiciones constitucionales y legales vigentes sobre la materia.
- c) Que el régimen tributario al cual pertenecemos es \_\_\_\_\_.
- d) Que esta oferta y el contrato que llegare a celebrarse sólo compromete a los firmantes de esta carta.
- e) Que ninguna entidad o persona distinta de los firmantes tiene interés comercial en esta oferta ni en el contrato probable que de ella se derive.
- f) Que conocemos en su totalidad los términos de selección del proceso **IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA - IPRI-INC-050-2022** y aceptamos los requisitos, plazos y condiciones en ellos contenidos.
- g) Que nos comprometemos a ejecutar el contrato dentro de los términos previstos en la Invitación.
- h) Que el oferente (ni los miembros que lo integran si fuere el caso) no está (n) reportado (s) en el último Boletín de Responsables Fiscales vigente a la fecha de presentación de la oferta, expedido por la Contraloría General de la República.

Así mismo, manifestamos que:

- 1.- Que el valor total de la oferta para el objeto de la presente Invitación es de: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, (manifestar estos valores en números y letras), incluido IVA, y todos los impuestos, costos directos e indirectos que su ejecución conlleve.
- 2.- El término de vigencia de la oferta es de \_\_\_\_\_

**HOJA No. 14 INVITACIÓN PRIVADA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA IPRI-INC-050 -2022 – OBJETO: INSTALACIÓN DE VINILOS ADHESIVOS GRAN FORMATO IMPRESO.**

3.- Que en cumplimiento del artículo 50 de la Ley 789 de 2002, se anexa la certificación firmada por el Revisor Fiscal, o Representante legal (según corresponda) en la que consta que durante los últimos seis (6) meses el oferente (y los miembros que lo integran si fuere el caso) ha (n)estado a paz y salvo en el pago total de aportes frente a los sistemas de salud, pensiones, riesgos profesionales y aportes al Servicio Nacional de Aprendizaje, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Cajas de Compensación Familiar.

4.- Que acepto (amos) la forma de pago prevista en la Invitación.

5.- Que conozco (conocemos) y acepto (amos) todas las especificaciones y condiciones consignadas en la Invitación del presente proceso de selección y los documentos que los aclaran o modifican.

Atentamente,

Nombre o Razón Social del Oferente: \_\_\_\_\_

Nit \_\_\_\_\_

Nombre del Representante Legal: \_\_\_\_\_

C. C. No. \_\_\_\_\_ De \_\_\_\_\_

Dirección \_\_\_\_\_

Teléfonos \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Ciudad \_\_\_\_\_

FIRMA: \_\_\_\_\_

NOMBRE DE QUIEN FIRMA:

**FORMATO 2 –**

**PACTO DE INTEGRIDAD**

**REF. INVITACIÓN A PRESENTAR OFERTA No. IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA - IPRI-INC-050-2022.**

Yo, \_\_\_\_\_ identificado como aparece al pie de mi firma, ante la opinión pública nacional, obrando en nombre propio y en representación de (Nombre Entidad Proponente), y de todos sus funcionarios y asesores que directa, indirecta, formal o accidentalmente, colaboren en la presente invitación en la cual hemos decidido participar, manifiesto que hemos convenido en suscribir el presente Pacto de Integridad con LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA sociedad Industrial y Comercial del estado, el cual se encuentra sujeto al desarrollo de su función administrativa a los principios constitucionales de buena fe, moralidad, responsabilidad y transparencia, entre otros, de acuerdo a lo ordenado por los artículos 209 de la Constitución Política, y 2, 3 y 39 de la *Ley 489 de 1998*.

El presente Pacto de Integridad tiene como objetivo principal garantizar de nuestra parte la transparencia y la moralidad dentro del presente proceso, el cual entendemos y aceptamos en todos sus términos, los cuales se expresan a continuación:

Sin perjuicio del cumplimiento que es debido a la ley colombiana, el presente Pacto de Integridad se fundamenta en el compromiso de no soborno que así adquirimos con el fin de obtener o retener un contrato u otra ventaja impropia, incluyendo la colusión con otros con el fin de limitar la competencia para este contrato.

Lo anterior incluye cualquier tipo de pagos, dádivas u otros favores ofrecidos o concedidos, de manera directa o a través de terceros, a funcionarios o asesores de la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA, con el fin de:

- I. Pretender diseñar el proyecto o partes de éste de una manera que ofrezca ventajas a uno o varios participantes.
- II. Dar ventaja indebida a cualquiera de los participantes en la evaluación y elección de los mismos para la selección del contrato.
- III. Ganar la selección del contrato.
- IV. Lograr cambios sustanciales en el contrato ajustando las especificaciones, los plazos, o cualquier otro componente importante del mismo.
- V. Lograr que sean aprobados por los servidores públicos de la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA o funcionarios a su servicio o asesores de éste o por el interventor del Contrato (o por su personal) resultados por debajo de los parámetros propuestos y pactados con la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA
- VI. Abstenerse de monitorear apropiadamente la correcta ejecución del objeto del contrato, de informar sobre violaciones de especificaciones del contrato u otras formas de incumplimiento, o de hacer plenamente responsable al contratista de sus obligaciones legales.

VII. Evadir impuestos, derechos, licencias, o cualquier otra obligación legal que se debería satisfacer, derivados de la presente invitación.

VIII. Inducir a un servidor público o cualquier funcionario o asesor al servicio de la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA a quebrantar sus deberes de cualquier otra manera.

Dentro de este marco, convenimos en adquirir los siguientes compromisos, en un todo de acuerdo con la ley colombiana, para con LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA:

1. Asignamos la mayor importancia a la presentación de nuestra cotización en un entorno libre, imparcial, competitivo y no sujeto a abuso. Consecuentemente nos complace confirmar que: no hemos ofrecido o concedido, ni hemos intentado ofrecer o conceder, y no ofreceremos ni concederemos, directa ni indirectamente mediante agentes o terceros, ninguna inducción o recompensa impropias a ningún servidor, funcionario, o asesor de la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA sus parientes o socios de negocios, con el fin de obtener o retener el contrato que se llegue a suscribir como resultado de la presente invitación si así lo decidiera LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA u otra ventaja impropia; no he coludido y no coludiré con otros con el fin de limitar indebidamente la competencia para este contrato. Comprendemos la importancia material de estos compromisos para la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA y la seriedad de los mismos.

2. Hemos desarrollado y desarrollaremos nuestras actividades en el marco de principios éticos de comportamiento, y nos comprometemos a tomar las medidas necesarias con el fin de acatar este compromiso de No Soborno por todos nuestros empleados y asesores, así como por todos los terceros que trabajan con nosotros en este proyecto, incluyendo agentes, consultores y subcontratistas.

3. Este compromiso se presenta en nombre de todas y cada una de las personas que conforman mi representada o que tienen que ver conmigo.

4. Nos comprometemos, con respecto a la presentación de mi cotización, a estructurarla seriamente, con información verdadera y fidedigna, y con una cotización económica ajustada a la realidad, que asegure la posibilidad de cumplir con el objeto de la presente invitación en las condiciones de calidad y oportunidad exigidas en los términos de referencia.

5. Con respecto a los pagos relacionados con el negocio, me comprometo a que:

- i. Los pagos a agentes y otros terceros estarán limitados a una compensación razonable por servicios claramente asociados al negocio.
- ii. En el caso de presentarse una queja sobre incumplimiento de los compromisos de no soborno adquiridos en este Pacto y existir serios indicios sobre dicho incumplimiento, calificados para tal efecto por LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA, pondremos a su disposición toda la información sobre pagos efectuados a terceros relacionados con la preparación de la cotización y/o con el contrato y sobre beneficiarios de los mismos, y toda la documentación relacionada con el contrato.
- iii. Al finalizar la ejecución del contrato que llegara a celebrar LA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA con nosotros, certificaré formalmente que no he pagado sobornos u otras comisiones ilícitas con el fin de obtener o retener este contrato. En el estado final de cuentas incluiré breves detalles de los bienes y servicios suministrados que sean suficientes para establecer la legitimidad de los pagos efectuados.

6. Si incumplo mi compromiso de cumplimiento del pacto de integridad se podrán generar además de las consecuencias y acciones contempladas en la legislación colombiana, los siguientes efectos jurídicos, los cuales acepto de antemano:
- i. La exclusión del proceso de selección de la presente invitación sin que haya lugar a la devolución alguna de los costos pagados para presentar la cotización del presente proceso.
  - ii. La revocatoria de la selección si ella se hubiere ya comunicado.
  - iii. La nulidad absoluta del contrato con fundamento en que el mismo adolece de una causa ilícita.
  - iv. La terminación del contrato por acuerdo entre las partes, o su terminación por imposibilidad en la continuación de su ejecución conforme a la ley y a la Constitución Política.
  - v. La imposibilidad de participar en cualquier contratación que adelante la IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA en un periodo de cinco (5) años.

El efecto jurídico señalado en los subnumerales ii) a iv) de este numeral será aplicable solamente al participante seleccionado. Los efectos jurídicos previstos en los subnumerales i) y v) se aplicarán a cualquiera de los participantes.

7. Declaro públicamente que conozco y acepto las reglas del juego establecidas en los documentos de la presente Invitación, en términos de su transparencia.
8. Acepto que durante la evaluación de las cotizaciones prime el criterio de respetar los aspectos de fondo por encima de los de forma, buscando siempre favorecer la libre competencia y la participación del mayor número posible de cotizaciones dentro de la invitación.
9. El Gobierno Nacional ha establecido el Programa Presidencial de Lucha Contra la Corrupción con la facultad de servir de canal para la tramitación de cualquier investigación sobre cualquier forma de extorsión o soborno en la contratación que adelantan las entidades públicas. Por lo tanto, me comprometo a denunciar ante este Programa o ante otra autoridad competente cualquier información sobre manejos irregulares sobre los que tengan conocimiento en lo referente a esta invitación.

Para constancia, se firma el presente documento a los ( ) días del mes de \_\_\_\_\_ del año 2022.

(Firma) \_\_\_\_\_

Nombre y apellidos:

C.C. No.:

Representante Legal de:

**FORMATO N° 3  
OFERTA ECONÓMICA**

El proponente debe presentar su oferta económica de conformidad con lo solicitado en la presente **INVITACIÓN PRIVADA IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA IPRI-INC-050-2022**, diligenciando el siguiente anexo:

**OBJETO: INSTALACIÓN DE VINILOS ADHESIVOS GRAN FORMATO IMPRESO**, de acuerdo con las siguientes características:

DESCRIPCIÓN DEL BIEN O SERVICIO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO Antes Incluido IVA	IVA UNITARIO	Precio TOTAL incluido IVA
	A	B	C	D
			$c = b * IVA$	$d = a *(b + c)$
PEGAR LOS SIGUIENTES VINILOS YA ELABORADOS, EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ, EN EL INTERIOR DE LAS INSTALACIONES DEL EDIFICIO DEL IDU, SITUADO EN LA CALLE 22 No. 6-27 VINILO ADHESIVO de 100 gms. Tamaño: 70x 100; impreso a full color 4 tintas sobre vinilo adhesivo (troquel en forma de flecha). PDF diagramado y • diseñado suministrado por el cliente. UNIDAD 40	271			
PAPEL ADHESIVO tamaño 47x32 impreso a full color 4 tintas. PDF diagramado y diseñado suministrado por el cliente. UNIDAD 30				
VINILO ADHESIVO troquelado de 100, gms. Tamaño 100 x 35 cm. impreso a full color 4 tintas sobre vinilo adhesivo (troquel en forma de flecha). PDF diagramado y diseñado suministrado por el cliente. UNIDAD 200				
VINILO ADHESIVO de 100 gms. Tamaño 129 cm largo x 59,5 cm, para pegar sobre retablo. Impreso a full color 4 tintas. PDF diagramado y diseñado suministrado por el cliente. UNIDAD 1				

Para constancia, se firma el presente documento a los ( ) días del mes de \_\_\_\_\_ del año 2022.

(Firma) \_\_\_\_\_

Nombre y apellidos:

C.C. No.:

Representante Legal de:

**FORMATO No. 4**

**CONDICIONES OFERTA TÉCNICAS**

Yo \_\_\_\_\_, identificado con cedula de ciudadanía No \_\_\_\_\_, obrando en nombre y representación Legal de \_\_\_\_\_, me comprometo de manera clara e inequívoca al cumplimiento de los siguientes requisitos técnicos mínimos:

**OBJETO: INSTALACIÓN DE VINILOS ADHESIVOS GRAN FORMATO IMPRESO**, de acuerdo con las siguientes características:

DESCRIPCIÓN DEL BIEN O SERVICIO	CANTIDAD
PEGAR LOS SIGUIENTES VINILOS YA ELABORADOS, EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ, EN EL INTERIOR DE LAS INSTALACIONES DEL EDIFICIO DEL IDU, SITUADO EN LA CALLE 22 No. 6-27 VINILO ADHESIVO de 100 gms. Tamaño: 70x 100; impreso a full color 4 tintas sobre vinilo adhesivo (troquel en forma de flecha). PDF diagramado y • diseñado suministrado por el cliente. UNIDAD 40 PAPEL ADHESIVO tamaño 47x32 impreso a full color 4 tintas. PDF diagramado y diseñado suministrado por el cliente. UNIDAD 30 VINILO ADHESIVO troquelado de 100, gms. Tamaño 100 x 35 cm. impreso a full color 4 tintas sobre vinilo adhesivo (troquel en forma de flecha). PDF diagramado y diseñado suministrado por el cliente. UNIDAD 200 VINILO ADHESIVO de 100 gms. Tamaño 129 cm largo x 59,5 cm, para pegar sobre retablo. Impreso a full color 4 tintas. PDF diagramado y diseñado suministrado por el cliente. UNIDAD 1	271

**5.2.1 OBLIGACIONES POR PARTE DEL OFERENTE:**

- a) Acepto y cumpro con todas las especificaciones técnicas contenidas en la presente invitación.
- b) Manifiesto expresamente que acepto el plazo de entrega exigido por la Imprenta.
- c) Cumpro a cabalidad con los requisitos evaluables solicitados, los cuales están sujetos de verificación por parte de la Imprenta.

**5.2.2 OBLIGACIONES POR PARTE DEL CONTRATISTA:** Manifiesto expresamente como ofertante que acepto en caso de ser adjudicatario LAS OBLIGACIONES propuestas por la Imprenta.

- a) Entregaré los servicios contratados de acuerdo a lo establecido en la invitación en óptimas garantizando las condiciones de calidad y con las especificaciones técnicas solicitadas, en el lugar y fechas designadas por el supervisor del contrato.
- b) Garantizaré la calidad de los servicios, por un tiempo mínimo de seis (6) meses.
- c) Daré cumplimiento al procedimiento establecido por la Imprenta para el tratamiento de los servicios no conforme.
- d) Cumpliré con los Plazos establecidos en el numeral 5.2.3 y la experiencia solicitada en el numeral 5.2.4 de la presente invitación.

**5.2.3 PLAZOS:**

- a) **PLAZO DE EJECUCIÓN:** Acepto el plazo de ejecución el cual será de un (1) mes, una vez cumplido los requisitos para dar inicio a la ejecución del contrato.
- b) **PLAZO DE ENTREGA:** Acepto el plazo de entrega, el cual será de Cinco (05) días calendario, a partir de la entrega por parte de la INC del material a instalar.
- c) **PLAZO DE REPOSICIÓN:** Acepto el plazo de reposición el cual será dentro de las 24 Horas siguientes, al reporte del servicio no conforme, dado por el supervisor del contrato
- d) **GARANTIA DEL SERVICIO:** Acepto el plazo el plazo de garantía propuesto, el cual será de seis (6) meses, adicionales al plazo de ejecución del contrato.

**5.2.4 EXPERIENCIA EXIGIDA:** Cumpló con la experiencia solicitada en los términos del libro 5.2 de la invitación, para lo cual adjunto la documentación correspondiente.

Para constancia de firma a los: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

C.C., \_\_\_\_\_

Proponente: \_\_\_\_\_