



Informe de Gestión

Resumen Ejecutivo

A 31 de Diciembre de 2013



MinInterior
Ministerio del Interior

PROSPERIDAD
PARA TODOS

TABLA DE CONTENIDO

1. RESUMEN DE LA GESTIÓN A 31 DE DICIEMBRE DE 2013	2
1.1. PRINCIPALES CIFRAS FINANCIERAS	2
1.2. ESTRUCTURA FINANCIERA	2
1.3. INGRESOS	3
1.4. UTILIDADES.....	4
1.5. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	5
1.6. COMPORTAMIENTO DE LA CARTERA.....	6
1.7. PRINCIPALES CIFRAS DE PRODUCCIÓN	8
1.8. PRINCIPALES CIFRAS DE MERCADEO Y VENTAS.....	8
2. AVANCES METAS PLAN DE ACCIÓN 2013	9

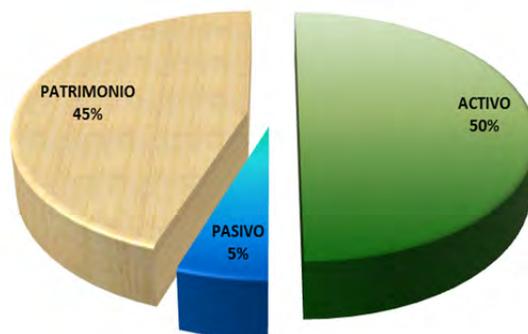
1. RESUMEN DE LA GESTIÓN A 31 DE DICIEMBRE DE 2013

1.1. PRINCIPALES CIFRAS FINANCIERAS

CONCEPTO	A 31 DE DICIEMBRE (Millones de pesos)	INDICADORES	
BALANCE GENERAL		Capital de trabajo:	223,307 Millones
ACTIVOS	319,364	Razón Corriente :	10.20 Veces
PASIVOS	33,130	Prueba Acida:	9.96 Veces
PATRIMONIO	286,234	Endeudamiento Total :	10.37%
ESTADO DE RESULTADOS		Recaudo de Cartera :	92.68%
INGRESOS POR VENTAS	66,486	Margen Ebidta	8.21%
COSTOS DE VENTAS	49,927	Margen Operacional :	4.99%
UTILIDAD EN VENTAS	16,559	Margen Neto de Utilidad:	6.18%
GASTOS OPERACIONALES	13,239		
UTILIDAD OPERACIONAL	3,320		
OTROS INGRESOS	17,969		
OTROS GASTOS	16,070		
UTILIDAD NETA	5,219		

1.2. ESTRUCTURA FINANCIERA

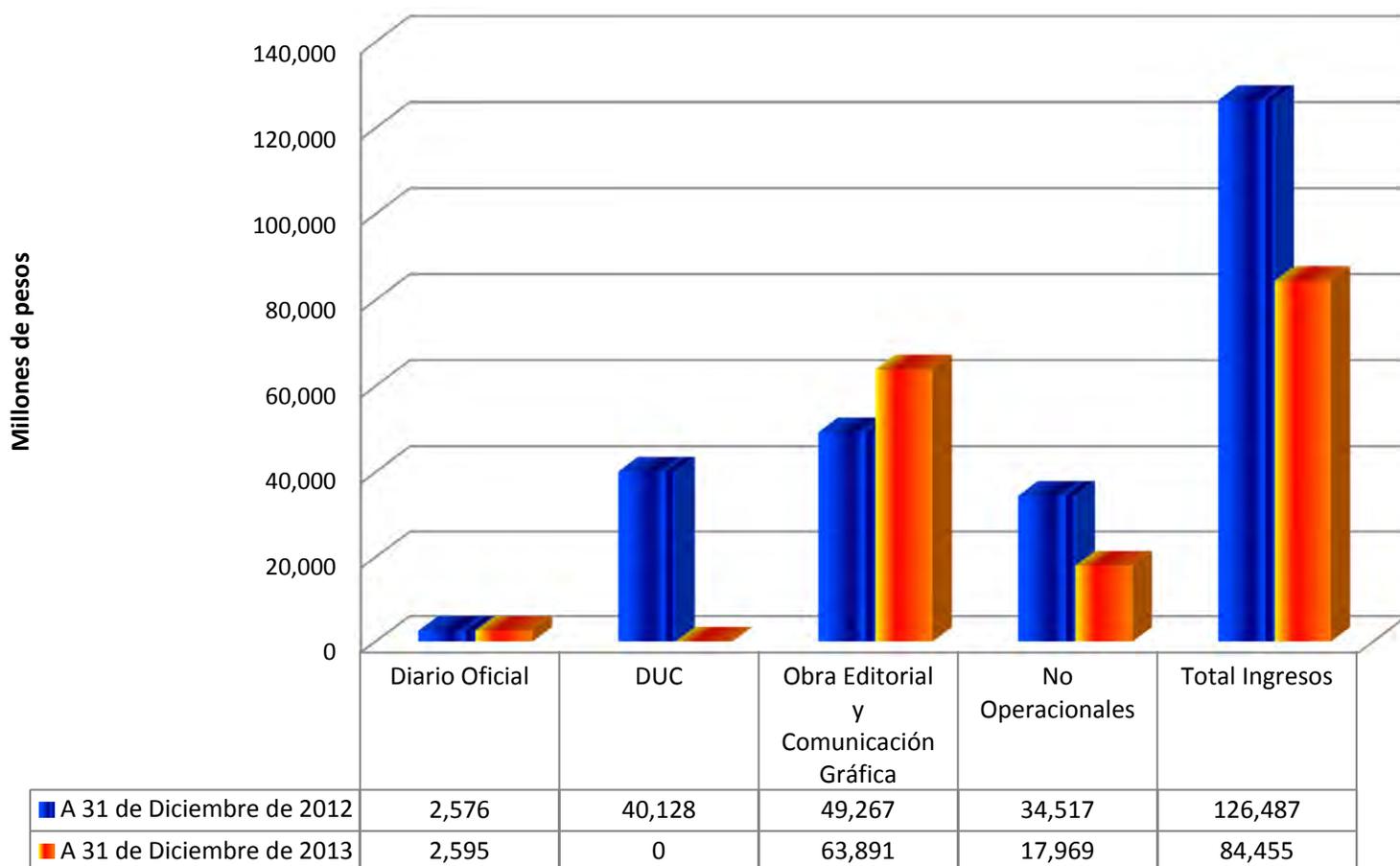
Al finalizar el mes de Diciembre de 2013, el balance general de la Imprenta Nacional de Colombia presenta la siguiente composición:



Millones de pesos

MES	ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO
A 31 de Diciembre de 2013	319,364	33,130	286,234

1.3. INGRESOS



Los ingresos totales al finalizar el mes de Diciembre de 2013 fueron de \$84.455 millones, de los cuales el 78.7% (\$66.486 millones) corresponden a los ingresos operacionales y el 21.3% (\$17.969 millones) corresponden a ingresos no operacionales. De los ingresos totales, el 59.1% (\$49.927 millones) se destinaron a financiar la producción y venta, el 15.7% (\$13.239 millones) para los gastos indirectos y un 19.0% en otros gastos no operacionales (\$16.070 millones) principalmente como producto de la valorización negativa del portafolio de inversiones, quedando un 6.2% (\$5.219 millones) como utilidades netas.

Los ingresos totales al cierre del mes de Diciembre de 2013 por \$84.455 millones comparados con los del mismo periodo del 2012 por \$126.487 millones, muestran un crecimiento negativo del 33.2% (-\$42.032 millones), explicado de una parte como se muestra en la gráfica por los ingresos dejados de percibir como efecto del decreto

019 de 2012 (eliminación del DUCP) y de otra por los menores ingresos No Operacionales, efecto de la valorización negativa del portafolio.

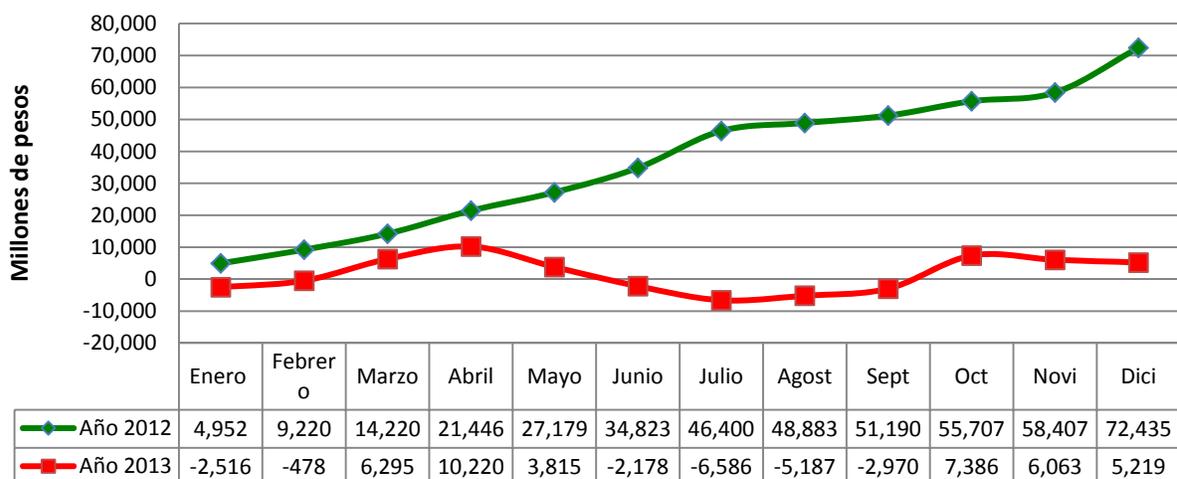
Con relación a los ingresos del Diario Oficial, se presenta un crecimiento del 0.8% (\$19 millones) con relación al mismo período del año anterior, al pasar de \$2.576 millones a \$2.595 millones.

Con relación a los ingresos por concepto de bienes y servicios de Obra Editorial y Comunicación Gráfica (Impresos, publicaciones, promocionales y productos publicitarios que fortalecen la imagen institucional de las entidades), estos presentan un crecimiento del 29.7% (\$14.624 millones) con relación al mismo período del año anterior, al pasar de \$49.267 millones a \$63.891 millones.

Los ingresos no operacionales, pasaron de \$34.517 millones en Diciembre 31 de 2012 a \$17.969 millones en Diciembre 31 de 2013, mostrando un crecimiento negativo del 47.9% (-\$16.548 millones), explicado por la valorización negativa del portafolio de inversiones de la empresa, que ha representado un gasto financiero.

1.4. UTILIDADES

Al cierre del ejercicio al 31 de diciembre de 2013, la Imprenta presentó una utilidad neta por \$5.219 millones, que comparada con la del mismo periodo del año 2012 por \$72.435 millones, muestra un crecimiento negativo del 92.8% (-\$67.216 millones) explicada como se mencionó por los menores ingresos dejados de percibir como efecto del decreto 019 de 2012 (eliminación del DUCP) que a Diciembre de 2012 ascendían a la suma de \$40.128 millones y los menores ingresos no operacionales por la pérdida en la valorización del portafolio de inversiones.

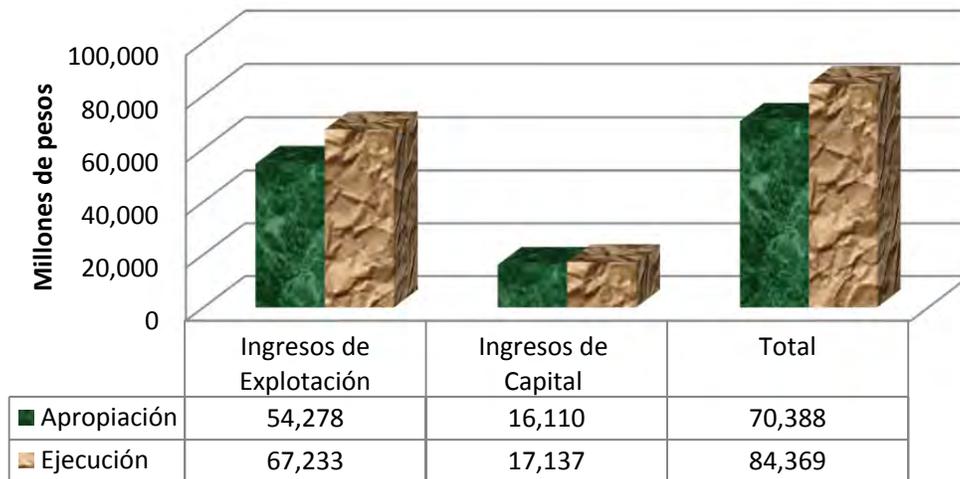


1.5. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Ingresos:

La ejecución total de ingresos al 31 de Diciembre de 2013, alcanzó el 119.9% (\$84.369 millones) de la apropiación definitiva para el año (\$70.388 millones). Con respecto a los ingresos de explotación, la ejecución fue del 123.9% y en los ingresos de capital, la ejecución fue del 106.4%.

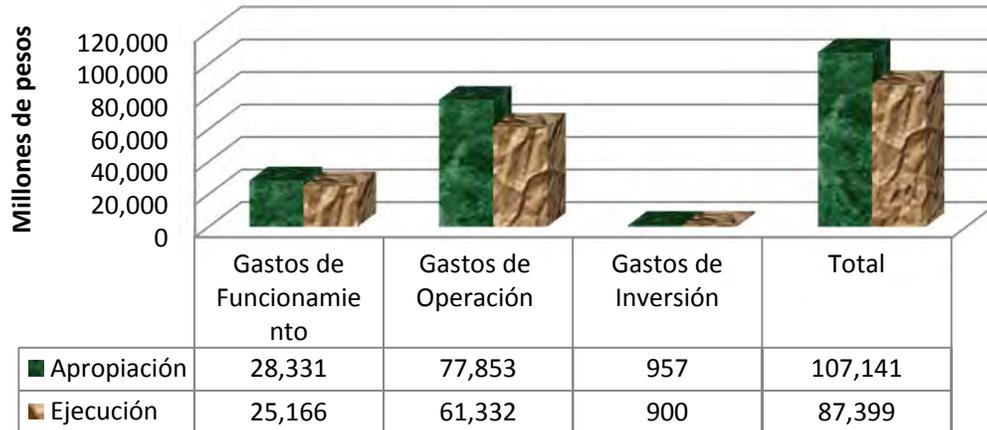
EJECUCIÓN DE INGRESOS A 31 de Diciembre de 2013



Gastos:

La ejecución total de gastos al 31 de Diciembre de 2013, fue de \$87.399 millones, es decir el 81.6% de la apropiación definitiva para el año (\$107.141 millones). En gastos de funcionamiento se ejecutó el 88.8% de la programación, en gastos de operación el 78.8% y en gastos de inversión el 94.1%. La ejecución de pagos frente a los compromisos alcanzó el 79.0%.

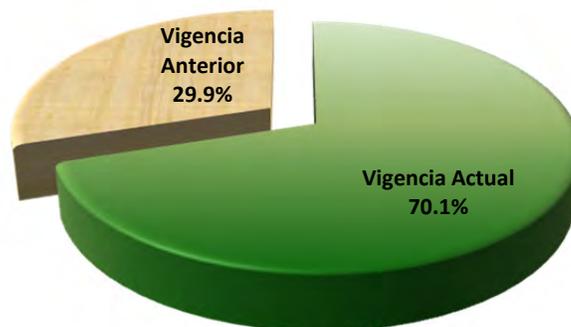
**EJECUCIÓN DE GASTOS
(COMPROMISOS/APROPIACIÓN)
A 31 de Diciembre de 2013**



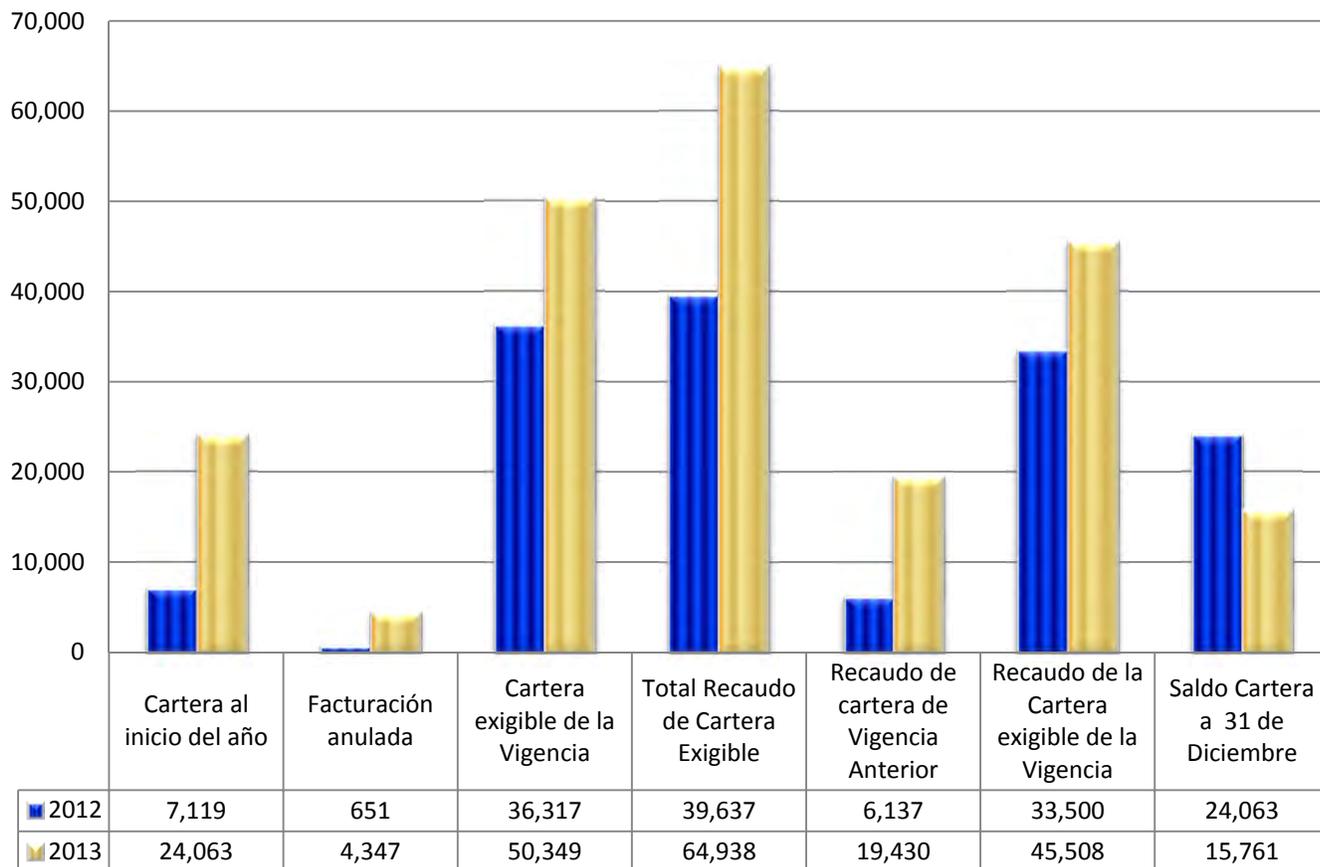
1.6. COMPORTAMIENTO DE LA CARTERA

Del total de la cartera exigible recaudada a Diciembre 31 de 2013 (\$64.938 millones), el 29.9% corresponde a cartera de vigencia anterior y el 70.1% a cartera exigible de la vigencia actual.

**RECAUDO DE CARTERA EXIGIBLE
(\$64.938 Millones)**



Millones de Pesos



De la cartera exigible de la vigencia anterior (\$19.759 millones) se recaudó el 98.55% y de los \$50.349 millones exigibles de la vigencia 2013 se recaudó el 90.39%.

Al 31 de Diciembre de 2013, el indicador de recaudo de cartera consolidado fue del 92.68%, indicador levemente superior al mostrado en el mismo periodo del año 2012, que fue del 92.65%, lo que muestra buena gestión en este aspecto.

1.7. PRINCIPALES CIFRAS DE PRODUCCIÓN

Periodo del 1 de Enero al 31 de Diciembre

Tipo de trabajo	2012	2013	Variación %
Obra Editorial - Comunicación Gráfica	3,229	3,881	20.2%
Impresión Máquinas Planas (No.de tiros)	52,917,756	67,545,173	27.6%
Diario Oficial	361	360	-0.3%
Impresión Máquinas Rotativas (No.de tiros)	3,472,494	7,080,135	103.9%
Gacetas del Congreso	961	1,063	10.6%
Digitación (No. de printers)	114,452	118,728	3.7%
Diagramación (No. de printers)	94,843	86,075	-9.2%
Corrección (No. de printers)	167,124	172,452	3.2%
CTP (planchas procesadas)	36,641	40,838	11.5%

1.8. PRINCIPALES CIFRAS DE MERCADEO Y VENTAS

Periodo del 1 de Enero al 31 de Diciembre

Cotizaciones de Obra Editorial y Comunicación Gráfica			
No de Cotizaciones	2012	2013	Variación %
Solicitadas	11,474	12,465	8.6%
Atendidas	11,415	12,440	9.0%
Atendidas Viables	10,182	10,972	7.8%
Aprobadas	3,428	3,980	16.1%
Relaciones:			
Atendidas / Solicitadas	99.49%	99.80%	0.3%
Aprobadas / Atendidas Viables	33.67%	36.27%	7.7%
Aprobadas / Solicitadas	29.88%	31.93%	6.9%

2. AVANCES METAS PLAN DE ACCIÓN 2013

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO "PROSPERIDAD PARA TODOS"		POLÍTICAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO LEY 489 DE 1998	MAPA ESTRATEGICO EMPRESA			METAS 2013	INDICADORES	AVANCES AL 31 DE DICIEMBRE				OBSERVACIONES
PILAR	EJE TRANSVERSAL		PERSPECTIVAS	OBJETIVOS	INICIATIVAS ESTRATEGICAS			VALORES DEL INDICADOR	AVANCE A LA FECHA	AVANCE ESPERADO A LA FECHA	CUMPLIMIENTO A LA FECHA	
Crecimiento y competitividad	Buen gobierno, participación ciudadana y lucha contra la corrupción	Gestión financiera	Financiera	Lograr costos competitivos	Fortalecer capacidad de negociación con los proveedores	Estructurar e implementar procedimiento que permita a 31 de marzo, contar con un registro de proveedores con el propósito aumentar la eficiencia en el proceso contractual	Registro de proveedores funcionando	Σ de % de participación en la ejecución de actividades	100.0%	100.0%	100.0%	Se expide Resolución 313 del 30 de Agosto adoptando el registro de proveedores, iniciando el proceso de inscripción para los proveedores. De conformidad con el artículo 6 de la citada Resolución, iniciará la operación en enero de 2014.
					Optimizar una estructura de costos evaluada y aprobada para su implementación	Nueva estructura de costos implementada en el mes de julio de 2013	Estructura implementada en julio	Σ de % de participación en la ejecución de actividades	100.0%	100.0%	100.0%	
					Definir políticas de pago del sector privado	A junio 30 contar con un proyecto de procedimiento que contenga las políticas de pago para particulares	Documento que contenga el proyecto	Σ de % de participación en la ejecución de actividades	100.0%	100.0%	100.0%	Se definió política de pago y se socializó con el área comercial
				Incrementar los ingresos operacionales	Garantizar como mínimo punto de equilibrio para cada línea de negocio	Lograr ingresos operacionales del orden de los \$62.446 millones	Total ingresos operacionales	66,486,019,707	106.5%	100.0%	106.5%	
					Incrementar ingresos por nuevos negocios		\$62.446 Millones	62,446,000,000				

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO "PROSPERIDAD PARA TODOS"		POLÍTICAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO LEY 489 DE 1998	MAPA ESTRATEGICO EMPRESA			METAS 2013	INDICADORES	AVANCES AL 31 DE DICIEMBRE				OBSERVACIONES
PILAR	EJE TRANSVERSAL		PERSPECTIVAS	OBJETIVOS	INICIATIVAS ESTRATEGICAS			VALORES DEL INDICADOR	AVANCE A LA FECHA	AVANCE ESPERADO A LA FECHA	CUMPLIMIENTO A LA FECHA	
Crecimiento y competitividad	Buen gobierno, participación ciudadana y lucha contra la corrupción	Gestión financiera	Financiera	Mejorar la utilización del activo	Optimizar el uso y aprovechamiento de los recursos y de la infraestructura física y productiva	En el presupuesto de ingresos, a 31 de diciembre de 2013, haber recaudado el 100% del presupuesto apropiado (\$70.388.1 millones)	Recaudo Total \$70.388.1 millones	84,369,418,022 70,388,100,000	119.9%	100.0%	119.9%	
						En el presupuesto de gastos, a 31 de diciembre de 2013, haber ejecutado el 92% del presupuesto de gastos apropiado (\$85.441.4 millones)	Presupuesto ejecutado \$85.141.4 millones	87,398,667,066 107,141,400,001	81.6%	92.0%	88.7%	Se alcanza el 88.7% de la meta del 92%
						Lograr otros ingresos por concepto de material institucional, montaje de tienda en el museo, alquiler de instalaciones para eventos y retal, del orden de los \$615	Total otros ingresos \$615 millones	370,445,748 615,000,000	60.2%	100.0%	60.2%	
					Optimizar la rotación de cartera	A 31 de diciembre de 2013, lograr un indicador del 93% en el recaudo de cartera total exigible.	Total cartera exigible recuperada en millones Total cartera exigible en millones	64,938 70,065	92.7%	93.0%	99.7%	Se logra el 99.7% de la meta del 93%.

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO "PROSPERIDAD PARA TODOS"		POLÍTICAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO LEY 489 DE 1998	MAPA ESTRATEGICO EMPRESA			METAS 2013	INDICADORES	AVANCES AL 31 DE DICIEMBRE				OBSERVACIONES		
PILAR	EJE TRANSVERSAL		PERSPECTIVAS	OBJETIVOS	INICIATIVAS ESTRATEGICAS			VALORES DEL INDICADOR	AVANCE A LA FECHA	AVANCE ESPERADO A LA FECHA	CUMPLIMIENTO A LA FECHA			
Crecimiento y competitividad	Buen gobierno, participación ciudadana y lucha contra la corrupción	Gestión misional y de gobierno	Clientes "Somos la garantía de la seguridad jurídica del Estado y ofrecemos soluciones integrales de comunicación gráfica"	Lograr la satisfacción y confianza de los clientes, convirtiéndonos en los mejores aliados estratégicos	Revisar las herramientas disponibles para medir la satisfacción del cliente	Mantener un índice de satisfacción del cliente del 94%	Sumatoria (Índice de la encuesta de satisfacción del cliente x 30% + Índice de cumplimiento en la entrega de trabajos x 30% + Índice de reclamos x 30% + Índice de quejas x 10%)	$(63.62\% \times 30\%) + (77.7\% \times 30\%) + (92.3\% \times 30\%) + (100\% \times 10\%)$	80.1%	94.0%	85.2%	Se logra el 85% de la meta del 94%		
	Informar oportunamente el avance de la orden de producción													
	Planear demanda conjuntamente con los clientes													
	Innovación						Incrementar participación en entidades del orden nacional y particulares	Incrementar las ventas por concepto de bienes y servicios de comunicación gráfica en un 21% (\$59.613 millones)	Monto venta por concepto de bienes y servicios de comunicación gráfica en millones de pesos	63,891,070,710	107.2%	100.0%	107.2%	Se supera la meta establecida
								Incrementar las ventas de bienes y servicios relacionados con el Diario Oficial en un 10% (\$ 2.833 millones)	Ingresos Diario Oficial	2,594,948,997	91.6%	100.0%	91.6%	
							Incrementar ventas con clientes nuevos y actuales	Fidelizar como mínimo el 90% de los clientes	Lograr que el 90% de los clientes que contrataron en el 2012 con la Imprenta lo vuelvan a hacer en el 2013	No. de clientes que contrataron con la INC en el 2012 y que repiten en el 2013	113	79.0%	90.0%	87.8%
No. total de clientes que contrataron con la INC en el 2012		143												
Identificar nuevas oportunidades de mercado vs capacidad disponible	Lograr ingresos relacionados con la venta servicios de publicación de libros electrónicos con impresión bajo demanda, material institucional comercializable, montaje de tienda en el museo y el alquiler de instalaciones para eventos por \$120 millones	Ingresos por estos conceptos	2,855,338	2.4%	100.0%	2.4%	Se logra el 2.6% del avance esperado el 91.7%							

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO "PROSPERIDAD PARA TODOS"		POLÍTICAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO LEY 489 DE 1998	MAPA ESTRATEGICO EMPRESA			METAS 2013	INDICADORES	AVANCES AL 31 DE DICIEMBRE				OBSERVACIONES
PILAR	EJE TRANSVERSAL		PERSPECTIVAS	OBJETIVOS	INICIATIVAS ESTRATEGICAS			VALORES DEL INDICADOR	AVANCE A LA FECHA	AVANCE ESPERADO A LA FECHA	CUMPLIMIENTO A LA FECHA	
Crecimiento y Competitividad	Buen gobierno, participación ciudadana y lucha contra la corrupción	Eficiencia Administrativa	Procesos	Optimizar la operación de la Empresa	Rediseñar procesos críticos de operación a través de Buenas Prácticas de Manufactura -B.P.M.	Planificar y ejecutar auditoria de recertificación del Sistema de Gestión de la Calidad (NTC 9001:2008 y NTCGP 1000:2009)	Informe de resultado de auditoria recertificando el SGC, bajo los requisitos de la norma ISO 9001:2008.	Infome de Auditoria con resultados positivos	100.0%	100.0%	100.0%	
					Minimizar reprocesos a través de la implementación de herramientas de mejora continua (lean manufacturing)							
					Validar la metodología para costeo incluyendo revisión y definición de estándares							
					Mejora continua de los procesos							
					Gestionar información de procesos en tiempo real (oportunidad)							
					Desperdicios en procesos productivos							
					Ajustar el manual de contratación para optimizar tiempos de respuesta a los requerimientos comerciales y de producción para ser más competitiva							

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO "PROSPERIDAD PARA TODOS"		POLÍTICAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO LEY 489 DE 1998	MAPA ESTRATEGICO EMPRESA			METAS 2013	INDICADORES	AVANCES AL 31 DE DICIEMBRE				OBSERVACIONES
PILAR	EJE TRANSVERSAL		PERSPECTIVAS	OBJETIVOS	INICIATIVAS ESTRATEGICAS			VALORES DEL INDICADOR	AVANCE A LA FECHA	AVANCE ESPERADO A LA FECHA	CUMPLIMIENTO A LA FECHA	
Crecimiento y Competitividad	Buen gobierno, participación ciudadana y lucha contra la corrupción	Transparencia, Participación y Servicio al Ciudadano	Procesos	Optimizar la operación de la Empresa	Mejora continua de los procesos	Plan anticorrupción y de atención al ciudadano	Documento que contenga el mapa de riesgos de corrupción y en atención al ciudadano las metas de atención de peticiones, quejas y reclamos y de derechos de petición	Plan anticorrupción y de atención al ciudadano elaborado y aprobado	100.0%	100.0%	100.0%	
						Plan de rendición de cuentas	Documento que contenga el plan de rendición de cuentas, para el correspondiente seguimiento	Plan de rendición de cuentas elaborado y aprobado	100.0%	100.0%	100.0%	
						Realizar una (1) encuesta de satisfacción del usuario interno	A 31 de Julio haber aplicado la encuesta a la totalidad de los procesos	Encuesta de satisfacción del usuario interno aplicada	100.0%	100.0%	100.0%	
	Innovación	Gestión misional y de gobierno	Procesos	Innovar en productos y servicios	Conformar un grupo de trabajo de innovación, desarrollo e inteligencia de mercados (diseñando su proceso) Implementar iniciativa in house Rediseñar el Diario Oficial (físico y digital) incluye dispositivos móviles Desarrollar línea de negocios de impresión digital Desarrollar portafolio digital (incluye tienda virtual)	Estructurar y presentar al Departamento Nacional de Planeación antes del 1 de julio de 2013, proyecto de inversión que permita la innovación y el desarrollo de iniciativas para que la Imprenta Nacional pueda ser apoyo y asesor de las entidades del Estado y los particulares, en temas de comunicación gráfica	Documento que contenga el proyecto de inversión con los requisitos establecidos en la metodología establecida	Σ de % de participación en la ejecución de actividades	100.0%	100.0%	100.0%	

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO "PROSPERIDAD PARA TODOS"		POLÍTICAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO LEY 489 DE 1998	MAPA ESTRATEGICO EMPRESA			METAS 2013	INDICADORES	AVANCES AL 31 DE DICIEMBRE				OBSERVACIONES	
PILAR	EJE TRANSVERSAL		PERSPECTIVAS	OBJETIVOS	INICIATIVAS ESTRATEGICAS			VALORES DEL INDICADOR	AVANCE A LA FECHA	AVANCE ESPERADO A LA FECHA	CUMPLIMIENTO A LA FECHA		
Crecimiento y Competitividad	Innovación	Eficiencia Adm	Procesos	Fortalecer prácticas sostenibles que mejoren la Imagen y el proceso productivo para afrontar la nueva realidad empresarial	Gestión de color norma técnica ISO 12647	Planificar y ejecutar la auditoría de mantenimiento de la certificación de color bajo la Norma ISO 12647-2	Informe de auditoría de mantenimiento con resultados Positivos	Infome de Auditoria con resultados positivos	100.0%	100.0%	100.0%		
	Sostenibilidad Ambiental			Generar políticas de aprovechamiento de los desechos generados en el	Implementar la norma ISO 14001 en los procesos de la entidad	Implementar el Sistema de Gestión Ambiental y, planificar y ejecutar auditoria de certificación en la norma NTC ISO 14001	Total requisitos implementados Total requisitos de la norma NTC ISO 14001	0 18	N.A.			A Diciembre 31 de 2013 en promedio los 18 requisitos presentan un grado de implementación del 85.7% , así: 2 requisitos en el 95%, 1 requisito en el 92%, 7 requisitos en el 90%, 2 en el 85%, 4 en el 80%, 1 en el 75% y 1 en el 65%.	
				Investigar nuevas prácticas de producción que reduzcan el impacto ambiental		Informe de auditoria de certificación con resultados positivos	Infome de Auditoria con resultados positivos	N.A.	N.A.	Es necesario reprogramar esta actividad para el 2014			
				Buen gobierno, participación ciudadana y lucha contra la corrupción	Gestión del Talento Humano	Crecimiento interno	Fortalecer capital humano comprometido y motivado	Fortalecer las competencias laborales en los funcionarios para responder a las necesidades modernas de comunicación gráfica	A 30 de diciembre de 2013 ejecutar el 100% del plan de capacitación basado en las reales necesidades, no solo de los trabajadores sino de la Empresa, que apunte al fortalecimiento de competencias y a alcanzar los nuevos retos de la Imprenta, logrando una cobertura del 90%	No. de programas realizados Total programas contenidos en el plan	71 71	100.0%	100.0%
	Buen gobierno, participación ciudadana y lucha contra la corrupción	Gestión del Talento Humano	Crecimiento interno	Fortalecer capital humano comprometido y motivado	Desarrollar un plan de capacitación y entrenamiento para el cumplimiento del plan estratégico			No. de funcionarios capacitados Total funcionarios	239 256	93.4%	90.0%	103.7%	Se supera la meta establecida del 90%
					Evaluar el plan de incentivos por productividad	A 30 de noviembre de 2013, tener estructurada propuesta de reconocimiento de incentivos de conformidad con los resultados de la Empresa	Documento que contenga la propuesta a desarrollar para evaluación	Propuesta realizada por el comité de bienestar Social	100.0%	100.0%	100.0%		
					Realizar estudio de cargas de trabajo con evaluación de tiempos y movimientos	A 28 de febrero de 2013 contar con el estudio terminado para análisis e implementación de resultados	Documento que contenga el resultado final del estudio.	Σ de % de participación en la ejecución de actividades	100.0%	100.0%	100.0%		

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO "PROSPERIDAD PARA TODOS"		POLÍTICAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO LEY 489 DE 1998	MAPA ESTRATEGICO EMPRESA			METAS 2013	INDICADORES	AVANCES AL 31 DE DICIEMBRE				OBSERVACIONES
PILAR	EJE TRANSVERSAL		PERSPECTIVAS	OBJETIVOS	INICIATIVAS ESTRATEGICAS			VALORES DEL INDICADOR	AVANCE A LA FECHA	AVANCE ESPERADO A LA FECHA	CUMPLIMIENTO A LA FECHA	
Crecimiento y Competitividad	Buen gobierno, participación ciudadana y lucha contra la corrupción	Eficiencia Administrativa	Crecimiento interno	Fortalecer los sistemas de información y tecnología	Operacionalizar el sistema Optimus	A 1 de marzo contar con el sistema Optimus operando	Utilización del sistema al 100% y desmonte total del SIP	Σ de % de participación en la ejecución de actividades	70.0%	100.0%	70.0%	De conformidad con el cronograma se efectuó revisión de los clientes, reinducción, seguimiento O.P. en el sistema, solución de errores al área comercial, se aprobaron las interfases de almacén y facturación para ser entregadas a los usuarios y se termino y se efectuan las adecuaciones a las interfases de costos.
					Operacionalizar Orfeo	A 31 de agosto de 2013 tener operacionalizado el sistema de gestión documental Orfeo	Fases implementadas Total fases (4)	4 4	100.0%	100.0%	100.0%	Actualización y reparametrización del aplicativo, se realizó proceso de capacitación a todos los funcionarios de la entidad
					Adquirir sistema administrativo y financiero (ERP)	A diciembre 31 de 2013, contar con un nuevo sistema administrativo y financiero - ERP en funcionamiento	Módulos implementados Total módulos a implementar(9)		20.0%	100.0%	20.0%	Se efectuó el proceso de selección y contratación
					Garantizar el cumplimiento de TIC'S y GEL	A mayo 31 de 2013 tener implementado el nuevo portal de la Imprenta Nacional de Colombia	Nuevo portal en funcionamiento	Σ de % de participación en la ejecución de actividades	89.0%	100.0%	89.0%	La página se encuentra desarrollada, ha sido validada con el grupo GEL del Ministerio del interior y de conformidad con las sugerencias efectuadas, el proveedor continua haciendo ajustes y pruebas con ACH

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO "PROSPERIDAD PARA TODOS"		POLÍTICAS DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO LEY 489 DE 1998	MAPA ESTRATEGICO EMPRESA			METAS 2013	INDICADORES	AVANCES AL 31 DE DICIEMBRE				OBSERVACIONES	
PILAR	EJE TRANSVERSAL		PERSPECTIVAS	OBJETIVOS	INICIATIVAS ESTRATEGICAS			VALORES DEL INDICADOR	AVANCE A LA FECHA	AVANCE ESPERADO A LA FECHA	CUMPLIMIENTO A LA FECHA		
Crecimiento y Competitividad	Buen gobierno, participación ciudadana y lucha contra la corrupción	Gestión misional y de gobierno	Crecimiento interno	Desarrollar plataforma digital para la INC	Implementar la biblioteca digital	A noviembre 30 de 2013 contar con todos los Diarios Oficiales para ser consultados desde el portal de la Imprenta, en formato	No. de Diarios Oficiales Publicados 48.682 Diarios a publicar	48,682 48,682	100.0%	100.0%	100.0%		
					Implementar la tienda Virtual	A julio 30 contar con el stand de los productos y servicios ofrecidos por la Imprenta Nacional de Colombia en la página WEB	Stand en funcionamiento	Σ de % de participación en la ejecución de actividades	70.0%	100.0%	70.0%	Ya se cuenta con el espacio en la nueva Página WEB.	
					Elaborar contenidos para dispositivos móviles	A febrero 28 contar con los contenidos del Diario Oficial en los market place	Aplicación disponible en el market place	Σ de % de participación en la ejecución de actividades	100.0%	100.0%	100.0%	Diario Oficial disponible en el market place	
Crecimiento y Competitividad	Buen gobierno, participación ciudadana y lucha contra la corrupción	Gestión del Talento Humano	Crecimiento interno	Desarrollar un ambiente laboral orientado a la participación, compromiso y autocontrol en función de los objetivos organizacionales	Desarrollar un programa de cultura de servicio al cliente	Definición e implantación de un programa de cultura de servicio al cliente, logrando la participación del 95% de los funcionarios	No. de funcionarios que participan Total funcionarios	252 257	98.1%	95.0%	103.2%	Se supera la meta establecida del 95%	
					Aplicar metodologías de "gestión del cambio" a fin de facilitar el éxito del plan estratégico								
					Desarrollar un programa de comunicación interna para divulgar compromiso institucional a todo nivel								
					Ajustar estructura organizacional	A julio 31 contar con una propuesta de estructura organizacional ajustada a los nuevos retos, procesos y procedimientos	Documento que contenga la propuesta de la nueva estructura propuesta	Σ de % de participación en la ejecución de actividades	100.0%	100.0%	100.0%	Se efectuó la reorganización del área Comercial	
						A 30 de septiembre contar manual de funciones actualizado a la estructura vigente debidamente adoptado.	Acto administrativo de adopción del manual	Σ de % de participación en la ejecución de actividades	90.0%	100.0%	90.0%	Programada para el mes de Septiembre	
	Implementar herramientas de medición de clima laboral	A agosto 31 haber efectuado una (1) medición del clima laboral	Informe de resultado de la medición del clima laboral	Σ de % de participación en la ejecución de actividades	100.0%	100.0%	100.00%	Se realizó en el mes de Septiembre y participo el 72% de los funcionarios. El resultado será entregado por CAFAM el 21 de octubre					